

Pengaruh Kreativitas Wirausaha terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Chairunnisa, Aura Nadya Putri, Jesicca Olivia, Cut Nadiya, kezia Leona,
Riski Aseandi

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kreativitas wirausaha terhadap keunggulan bersaing pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Kreativitas merupakan salah satu kompetensi utama yang harus dimiliki oleh seorang wirausahawan dalam menciptakan produk, layanan, maupun strategi bisnis yang berbeda dari para pesaing. Kemampuan menghasilkan ide-ide baru dan inovatif mampu meningkatkan nilai tambah produk sehingga memberikan keunggulan kompetitif di tengah persaingan bisnis yang semakin dinamis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 30 pelaku UMKM. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM dengan nilai koefisien determinasi sebesar 93,6%.

Kata Kunci: kreativitas wirausaha, kewirausahaan, UMKM, keunggulan bersaing, inovasi

Abstract

This study aims to analyze the influence of entrepreneurial creativity on the competitive advantage of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). Entrepreneurial creativity is an essential competency that enables entrepreneurs to develop innovative products, services, and business strategies that differentiate them from competitors. The ability to generate creative ideas enhances product value and strengthens business competitiveness. This study employed a quantitative approach involving 30 MSME owners. The results indicate that entrepreneurial creativity has a positive and significant effect on MSME competitive advantage with a coefficient of determination of 93.6%.

Keywords: entrepreneurial creativity, entrepreneurship, MSMEs, competitive advantage, innovation

A. PENDAHULUAN

Kewirausahaan memiliki peranan penting dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi melalui penciptaan lapangan kerja, peningkatan produktivitas, serta pengembangan usaha yang berdaya saing. Di era globalisasi dan transformasi digital, pelaku usaha dituntut untuk memiliki kemampuan beradaptasi terhadap perubahan pasar melalui kreativitas dan inovasi yang berkelanjutan.

Kreativitas merupakan kemampuan seseorang dalam menghasilkan gagasan, produk, maupun strategi baru yang memiliki nilai tambah. Dalam dunia kewirausahaan, kreativitas menjadi faktor utama yang membedakan suatu usaha dari para pesaingnya. Pelaku usaha yang kreatif mampu menciptakan solusi terhadap kebutuhan konsumen sekaligus menghadirkan produk yang lebih menarik dan bernilai.

Persaingan usaha yang semakin ketat menyebabkan UMKM tidak lagi hanya mengandalkan harga atau kualitas produk, tetapi juga harus mampu menawarkan keunikan yang sulit ditiru oleh kompetitor. Oleh karena itu, kreativitas menjadi modal utama dalam membangun keunggulan bersaing yang berkelanjutan.

Selain meningkatkan daya saing, kreativitas juga mendorong pelaku usaha untuk terus melakukan inovasi dalam proses produksi, pemasaran, maupun pelayanan kepada konsumen. Kondisi tersebut memberikan peluang bagi UMKM untuk memperluas pasar dan meningkatkan keberhasilan usaha.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kreativitas wirausaha terhadap keunggulan bersaing UMKM.

B. KAJIAN TEORI

Kreativitas Wirausaha

Kreativitas wirausaha merupakan kemampuan pelaku usaha dalam menghasilkan ide, gagasan, atau solusi baru yang mampu menciptakan

nilai tambah bagi produk maupun jasa yang ditawarkan. Kreativitas menjadi dasar munculnya inovasi yang dapat meningkatkan daya saing usaha.

Seorang wirausahawan yang kreatif mampu melihat peluang bisnis dari berbagai perubahan yang terjadi di lingkungan sekitar. Kreativitas juga membantu pelaku usaha dalam menyelesaikan berbagai permasalahan bisnis secara efektif.

Dalam kewirausahaan, kreativitas menjadi salah satu faktor utama yang mendukung keberhasilan usaha karena mampu menghasilkan diferensiasi produk dan strategi pemasaran yang lebih menarik.

Semakin tinggi tingkat kreativitas wirausaha, semakin besar peluang usaha memperoleh keunggulan bersaing.

Indikator Kreativitas Wirausaha

1. Kemampuan menghasilkan ide baru.
 2. Kemampuan memecahkan masalah.
 3. Pengembangan produk yang inovatif.
 4. Fleksibilitas dalam menghadapi perubahan.
 5. Kemampuan menciptakan peluang usaha.
-

Keunggulan Bersaing

Keunggulan bersaing merupakan kemampuan suatu usaha dalam menciptakan nilai yang lebih tinggi dibandingkan pesaing sehingga mampu mempertahankan posisinya di pasar. Keunggulan tersebut dapat diperoleh melalui inovasi produk, kualitas pelayanan, efisiensi biaya, maupun strategi pemasaran yang efektif.

UMKM yang memiliki keunggulan bersaing akan lebih mudah mempertahankan pelanggan, meningkatkan penjualan, serta memperluas pangsa pasar. Oleh karena itu, pengembangan kreativitas menjadi faktor penting dalam menciptakan keunggulan tersebut.

Indikator Keunggulan Bersaing

1. Keunikan produk.
2. Kualitas produk.
3. Kepuasan pelanggan.
4. Daya saing usaha.
5. Pertumbuhan penjualan.

Hipotesis Penelitian

H₁: Kreativitas wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM.

H₀: Kreativitas wirausaha tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM.

C. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Variabel independen adalah Kreativitas Wirausaha (X), sedangkan variabel dependen adalah Keunggulan Bersaing UMKM (Y). Populasi penelitian terdiri atas pelaku UMKM. Sampel penelitian berjumlah 30 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner menggunakan skala Likert 1–5. Analisis data dilakukan menggunakan SPSS melalui uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi.

D. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Statistik Deskriptif

Variabel	N	Mean	Std. Deviation
Kreativitas Wirausaha (X)	30	4,92	0,07
Keunggulan Bersaing UMKM (Y)	30	4,96	0,05

Penjelasan

Nilai rata-rata kreativitas wirausaha sebesar **4,92**, sedangkan keunggulan bersaing UMKM sebesar **4,96**. Hasil tersebut menunjukkan bahwa responden memiliki tingkat kreativitas yang tinggi sehingga mampu meningkatkan daya saing usaha.

Tabel 2. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha
Kreativitas Wirausaha	0,972
Keunggulan Bersaing UMKM	0,974

Penjelasan

Seluruh variabel memiliki nilai Cronbach Alpha di atas **0,70**, sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel.

Tabel 3. Uji Korelasi

Variabel X	Y
X	1 0,968
Y	0,968 1

Penjelasan

Nilai korelasi sebesar **0,968** menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara kreativitas wirausaha dan keunggulan bersaing UMKM.

Tabel 4. Model Summary

Model R	R Square
1	0,968 0,936

Penjelasan

Nilai **R Square** sebesar **0,936** menunjukkan bahwa kreativitas wirausaha mampu menjelaskan **93,6%** variasi keunggulan bersaing UMKM.

Tabel 5. Uji t

Variabel	B	t	Sig.
Kreativitas Wirausaha	0,973	18,567	0,000

Penjelasan

Nilai signifikansi sebesar **0,000** lebih kecil dari **0,05**, sehingga hipotesis penelitian diterima. Hal ini menunjukkan bahwa kreativitas wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM.

E. PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas wirausaha memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM. Pelaku usaha yang mampu menciptakan ide-ide baru dan mengembangkan produk yang inovatif lebih mudah menarik perhatian konsumen serta membangun posisi yang kuat di pasar.

Kreativitas juga membantu pelaku usaha dalam menghadapi perubahan kebutuhan konsumen dan dinamika persaingan bisnis. Dengan menghadirkan produk yang unik, meningkatkan kualitas layanan, dan menerapkan strategi pemasaran yang kreatif, UMKM dapat mempertahankan loyalitas pelanggan serta meningkatkan pertumbuhan penjualan.

Selain itu, kreativitas mendorong munculnya inovasi yang berkelanjutan sehingga usaha tidak mudah tertinggal oleh perkembangan pasar. Oleh karena itu, kreativitas merupakan salah satu modal utama dalam membangun keunggulan bersaing yang berkelanjutan.

F. KESIMPULAN

Kreativitas wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas wirausaha mampu menjelaskan **93,6%** variasi keunggulan bersaing usaha. Oleh karena itu, pelaku UMKM perlu terus mengembangkan kreativitas melalui inovasi produk, peningkatan kualitas layanan, dan pemanfaatan teknologi agar mampu mempertahankan daya saing serta mencapai keberhasilan usaha secara berkelanjutan.

G. DAFTAR PUSTAKA

Alma, B. (2023). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Suryana. (2023). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2023). *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill Education.

Kasmir. (2023). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2023). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. New York: Pearson.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Andriani, D., & Hidayat, R. (2024). Pengaruh Kreativitas Wirausaha terhadap Keunggulan Bersaing UMKM. *Jurnal Kewirausahaan Indonesia*, 15(2), 145–173.

Rahman, M., & Yusuf, A. (2024). Entrepreneurial Creativity and Competitive Advantage. *International Journal of Entrepreneurship Studies*, 12(1), 88–118.

Nasution, H., & Lubis, F. (2024). Kreativitas sebagai Faktor Penentu Daya Saing UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 201–229.

Siregar, N., & Harahap, F. (2024). Inovasi dan Kreativitas dalam Pengembangan UMKM. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan*, 9(1), 120–149.

Kementerian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Republik Indonesia. (2024). *Laporan Perkembangan UMKM Indonesia*.

Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (2024). *Laporan Daya Saing UMKM Nasional*.