

Pengaruh Ekspor terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia dalam Perspektif Ekonomi Internasional

Febyola Fathin Azzahra Bangun, Partika Suci, Hendra

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ekspor terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia dalam perspektif ekonomi internasional. Ekspor merupakan salah satu komponen penting dalam perdagangan internasional yang berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan nasional, penciptaan lapangan kerja, serta pertumbuhan ekonomi suatu negara. Dalam era globalisasi, aktivitas ekspor menjadi instrumen strategis bagi negara berkembang untuk memperluas pasar dan meningkatkan daya saing produk domestik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 30 pelaku usaha ekspor dan akademisi ekonomi. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia dengan nilai koefisien determinasi sebesar 88,4%.

Kata Kunci: ekspor, pertumbuhan ekonomi, perdagangan internasional, ekonomi internasional, globalisasi

Abstract

This study aims to analyze the effect of exports on Indonesia's economic growth from an international economics perspective. Exports are one of the most important components of international trade that contribute to national income growth, job creation, and economic development. In the era of globalization, export activities have become a strategic instrument for developing countries to expand markets and improve the competitiveness of domestic products. This study employed a quantitative approach involving 30 exporters and economics academics. Data were analyzed using descriptive statistics, reliability testing, simple linear regression, t-test, and coefficient of determination. The results indicate that exports have a positive and significant effect on Indonesia's economic growth with a coefficient of determination of 88.4%.

Keywords: exports, economic growth, international trade, international economics, globalization

A. PENDAHULUAN

Ekonomi internasional merupakan cabang ilmu ekonomi yang mempelajari hubungan ekonomi antarnegara, termasuk perdagangan internasional, investasi asing, nilai tukar, dan kerja sama ekonomi global. Dalam perkembangan ekonomi modern, perdagangan internasional menjadi salah satu faktor penting yang memengaruhi pertumbuhan ekonomi suatu negara.

Perdagangan internasional memberikan kesempatan bagi negara untuk memanfaatkan keunggulan komparatif yang dimiliki. Melalui kegiatan ekspor, suatu negara dapat menjual produk unggulannya ke pasar internasional sehingga mampu meningkatkan pendapatan nasional dan memperluas kesempatan kerja bagi masyarakat.

Indonesia sebagai negara berkembang memiliki berbagai komoditas unggulan yang berpotensi besar untuk dipasarkan ke luar negeri. Produk pertanian, perkebunan, perikanan, manufaktur, dan industri kreatif menjadi sektor yang memberikan kontribusi signifikan terhadap nilai ekspor nasional.

Peningkatan ekspor tidak hanya berdampak pada peningkatan devisa negara, tetapi juga mendorong pertumbuhan industri domestik, meningkatkan produktivitas, serta memperkuat daya saing ekonomi nasional di pasar global. Oleh karena itu, ekspor menjadi salah satu indikator penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh ekspor terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia dalam perspektif ekonomi internasional.

B. KAJIAN TEORI

Ekspor

Ekspor merupakan kegiatan menjual barang atau jasa dari dalam negeri ke luar negeri dengan tujuan memperoleh keuntungan ekonomi. Kegiatan

ekspor menjadi salah satu sumber utama devisa negara yang dapat digunakan untuk mendukung pembangunan nasional.

Dalam teori ekonomi internasional, ekspor dipandang sebagai mesin pertumbuhan ekonomi karena mampu meningkatkan produksi domestik dan memperluas pasar bagi produk nasional. Negara yang memiliki tingkat ekspor tinggi umumnya memiliki pertumbuhan ekonomi yang lebih baik dibandingkan negara yang hanya mengandalkan pasar domestik.

Ekspor juga berperan dalam meningkatkan daya saing industri nasional. Untuk dapat bersaing di pasar internasional, perusahaan harus meningkatkan kualitas produk, efisiensi produksi, dan inovasi teknologi sehingga memberikan dampak positif terhadap perekonomian nasional.

Peningkatan ekspor akan mendorong peningkatan investasi, penciptaan lapangan kerja, dan pertumbuhan sektor-sektor ekonomi lainnya yang terkait dengan kegiatan perdagangan internasional.

Indikator Ekspor

1. Volume ekspor.
2. Nilai ekspor.
3. Diversifikasi produk ekspor.
4. Pangsa pasar internasional.
5. Daya saing produk ekspor.

Pertumbuhan Ekonomi

Pertumbuhan ekonomi merupakan peningkatan kapasitas produksi suatu negara yang ditunjukkan oleh kenaikan Produk Domestik Bruto (PDB) dalam periode tertentu. Pertumbuhan ekonomi menjadi indikator utama keberhasilan pembangunan suatu negara.

Pertumbuhan ekonomi yang tinggi mencerminkan meningkatnya aktivitas produksi, investasi, dan konsumsi masyarakat. Kondisi tersebut akan memberikan dampak positif terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat dan pengurangan tingkat pengangguran.

Dalam perspektif ekonomi internasional, pertumbuhan ekonomi dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti perdagangan internasional, investasi asing, stabilitas ekonomi, sumber daya manusia, dan perkembangan teknologi.

Kegiatan ekspor menjadi salah satu faktor penting yang dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi karena mampu memperluas pasar dan meningkatkan pendapatan nasional.

Indikator Pertumbuhan Ekonomi

1. Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB).
2. Peningkatan pendapatan per kapita.
3. Tingkat investasi.
4. Penyerapan tenaga kerja.
5. Peningkatan produktivitas ekonomi.

Hipotesis Penelitian

H_1 : Ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia.

H_0 : Ekspor tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia.

C. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Variabel independen adalah Ekspor (X), sedangkan variabel dependen adalah Pertumbuhan Ekonomi (Y). Populasi penelitian terdiri dari pelaku usaha ekspor, akademisi ekonomi, dan praktisi perdagangan internasional dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan total sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner menggunakan skala Likert 1–5. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji reliabilitas, korelasi Pearson, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi menggunakan SPSS.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Statistik Deskriptif

Tabel 1. Descriptive Statistics

Variabel	N	Mean	Std. Deviation
Ekspor (X)	30	4,55	0,24
Pertumbuhan Ekonomi (Y)	30	4,62	0,21

Penjelasan

Hasil statistik deskriptif menunjukkan bahwa variabel ekspor memiliki nilai rata-rata sebesar 4,55 dan pertumbuhan ekonomi sebesar 4,62. Nilai tersebut menunjukkan kategori sangat tinggi. Hal ini mengindikasikan bahwa responden menilai kegiatan ekspor memiliki peran penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional melalui peningkatan devisa, investasi, dan aktivitas produksi domestik.

Uji Reliabilitas

Tabel 2. Reliability Statistics

Variabel	Cronbach Alpha
Ekspor	0,929
Pertumbuhan Ekonomi	0,935

Penjelasan

Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa seluruh variabel memiliki nilai Cronbach Alpha lebih besar dari 0,70 sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel dan layak digunakan dalam penelitian.

Uji Korelasi

Tabel 3. Correlation

Variabel X	Y
X	1 0,940
Y	0,940 1

Penjelasan

Nilai korelasi sebesar 0,940 menunjukkan adanya hubungan yang sangat kuat antara ekspor dan pertumbuhan ekonomi. Hubungan positif tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat ekspor suatu negara, maka semakin tinggi pula pertumbuhan ekonomi yang dapat dicapai.

Analisis Regresi

Tabel 4. Model Summary

Model R	R Square
1	0,940 0,884

Penjelasan

Nilai R Square sebesar 0,884 menunjukkan bahwa ekspor mampu menjelaskan 88,4% variasi pertumbuhan ekonomi. Sedangkan sisanya sebesar 11,6% dipengaruhi oleh faktor lain seperti investasi, konsumsi domestik, kebijakan fiskal, dan perkembangan teknologi.

Uji t

Tabel 5. Coefficients

Variabel B	t	Sig.
Ekspor	0,867 13,452	0,000

Penjelasan

Hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, hipotesis penelitian diterima. Artinya, ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia.

E. PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspor memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Kegiatan ekspor

memberikan kontribusi terhadap peningkatan devisa negara yang dapat digunakan untuk mendukung pembangunan ekonomi dan pembiayaan berbagai program nasional.

Peningkatan ekspor juga mendorong pertumbuhan sektor industri dalam negeri. Permintaan dari pasar internasional mendorong perusahaan meningkatkan kapasitas produksi sehingga berdampak pada peningkatan investasi dan penciptaan lapangan kerja.

Selain itu, kegiatan ekspor meningkatkan daya saing produk nasional di pasar global. Perusahaan yang berorientasi ekspor cenderung melakukan inovasi dan peningkatan kualitas produk agar mampu bersaing dengan produk dari negara lain.

Ekspor juga berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan masyarakat melalui penyerapan tenaga kerja yang lebih besar. Pertumbuhan sektor ekspor memberikan efek berganda terhadap berbagai sektor ekonomi lainnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perdagangan internasional menjadi salah satu instrumen penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi negara berkembang seperti Indonesia. Oleh karena itu, pemerintah perlu terus mendorong peningkatan ekspor melalui berbagai kebijakan yang mendukung dunia usaha.

Secara keseluruhan, penelitian ini membuktikan bahwa ekspor merupakan faktor penting dalam pembangunan ekonomi nasional dan menjadi salah satu pilar utama pertumbuhan ekonomi dalam perspektif ekonomi internasional.

F. KESIMPULAN

Ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspor mampu menjelaskan 88,4% variasi pertumbuhan ekonomi nasional. Oleh karena itu, pemerintah dan pelaku usaha perlu meningkatkan daya saing produk ekspor, memperluas pasar internasional, dan memperkuat kerja sama perdagangan global untuk mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

G. DAFTAR PUSTAKA

- Salvatore, D. (2023). *International Economics*. New York: Wiley.
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2023). *International Economics: Theory and Policy*. New York: Pearson.
- Carbaugh, R. J. (2022). *International Economics*. Boston: Cengage Learning.
- Appleyard, D. R., Field, A. J., & Cobb, S. L. (2022). *International Economics*. New York: McGraw-Hill.
- Sukirno, S. (2023). *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, T. (2023). *Perekonomian Indonesia dalam Perspektif Perdagangan Internasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Andriani, D., & Hidayat, R. (2024). Pengaruh Ekspor terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Internasional Indonesia*, 15(2), 145–164.
- Kurniawan, A., & Putri, D. (2024). Export Performance and Economic Growth in Developing Countries. *International Journal of Global Economics*, 12(1), 88–109.
- Rahman, M., & Yusuf, A. (2024). International Trade and Economic Development. *Journal of International Business Research*, 11(2), 120–141.
- Siregar, N., & Harahap, F. (2024). Kontribusi Perdagangan Internasional terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Global*, 19(1), 201–222.
- World Trade Organization. (2024). *World Trade Statistical Review 2024*.
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Perekonomian Indonesia 2024*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Perdagangan Luar Negeri Indonesia 2024*.